

Utiliser les sondages éclair pour mobiliser son équipe

À propos des sondages éclair

Série d'outils de travail : 2 de 10



Les sondages éclair auprès des équipes sont de courts questionnaires faciles à remplir qui sont envoyés régulièrement par voie électronique pour prendre le pouls des employé·es sur des sujets comme la mobilisation, la satisfaction, les relations et l'environnement de travail. Ils permettent d'obtenir des commentaires des membres de son équipe, d'évaluer l'efficacité de l'équipe et de cerner les aspects à améliorer.

Ce deuxième outil de travail d'une série de 10 présente les caractéristiques des sondages éclair et leurs avantages, notamment pour mobiliser les équipes qui travaillent à distance ou en mode hybride.

Caractéristiques



Courts questionnaires

Ils comprennent de 1 à 15 questions auxquelles on peut répondre rapidement et facilement.



Envois fréquents

Ils sont menés fréquemment.



Envoyés régulièrement

Ils sont envoyés aux membres de l'équipe à intervalles réguliers (toutes les semaines ou tous les mois).



Répétition de questions

La répétition de questions, d'un sondage à l'autre, sur certains aspects permet de faire des analyses comparatives au fil du temps.



En format numérique

On les envoie et on y répond par voie électronique au moyen de logiciels qui peuvent générer des rapports sur les résultats.

Méthodes de diffusion du sondage



Liens Web intégrés :

Liens Web intégrés : Les courriels en lots, les bulletins électroniques, les articles de blogue, les sites Web, les sites intranet et les publications sur les médias sociaux peuvent contenir un lien direct (ou un code QR) vers un sondage éclair en ligne, adapté aux appareils mobiles.



Messages textes (textos) :

Les sondages éclair peuvent être entièrement menés au moyen de messages textes automatiques ou de messages textes contenant un lien Web.



Cette série de dix outils de travail porte sur la façon de concevoir et de mener des sondages éclair pour favoriser la mobilisation, la positivité et la productivité des équipes en milieu de travail. Chaque outil fournit de l'information générale sur le sujet traité et présente les principales étapes de l'élaboration de sondages éclair menés auprès des équipes. Faites-nous part de vos [commentaires!](#)

Outil de travail : TRN4-J22



École de la fonction
publique du Canada

Canada School
of Public Service

Canada

Avantages des sondages éclair



Détection des risques en amont

Déceler les préoccupations de manière proactive permet d'intervenir rapidement pour empêcher que les irritants s'aggravent.



Honnêteté

Si l'on assure l'anonymat et protège les renseignements personnels, les membres de l'équipe s'ouvriront davantage et seront plus honnêtes dans leurs réponses, ce qui permettra d'obtenir des données et de l'information plus utiles qu'au moyen d'autres méthodes de communication.



Suivi des progrès

Les sondages éclair menés de façon régulière et répétée permettent de suivre les progrès découlant des solutions et de s'adapter en cours de route.



Écoute

Les sondages éclair permettent de mesurer ce qui se passe au moment où cela se passe, ce qui permet à l'équipe de mieux comprendre l'incidence des facteurs en présence.



Moyen de briser la glace

Les résultats peuvent fournir le contexte et le vocabulaire qui serviront à des conversations plus approfondies.



Résultats en temps réel

Les sondages éclair permettent de mesurer ce qui se passe au moment où cela se passe, ce qui permet à l'équipe de mieux comprendre l'incidence des facteurs en présence.





Utilité pour les équipes travaillant à distance ou en mode hybride

Réduire la distance

Les sondages éclair peuvent révéler des lacunes sur le plan de la satisfaction, des relations ou de l'habilitation des employé-es, lesquelles peuvent être plus difficiles à déceler au sein d'une équipe dispersée.



Découvrir les besoins particuliers

Les sondages éclair fournissent de l'information et permettent de trouver des solutions concernant les difficultés et les besoins individuels des membres de l'équipe qui travaillent à distance ou selon un mode hybride (considérez l'analyse comparative entre les sexes plus [ACS Plus]).



Favoriser le bien-être

Les sondages éclair aident les chefs d'équipe à vérifier régulièrement le bien-être psychologique, physique et personnel des membres de l'équipe travaillant à distance ou selon un mode hybride.



Stimuler la communication

Les sondages éclair sont une forme de communication fiable qui favorise la discussion continue sur la mobilisation et le bien-être.



Valoriser le travail

Les sondages éclair permettent aux organisations de démontrer que les membres de l'équipe qui travaillent à distance ou selon un mode hybride sont une priorité et que leurs contributions et leurs commentaires continuent d'être hautement valorisés.



Suite
[Outil de travail 3 – Modèle de sondage éclair à mener auprès de son équipe \(TRN4-J23\)](#)

Faites-nous part de vos [commentaires](#)!