



LISTE DE VÉRIFICATION POUR LA MISE EN ŒUVRE DES COMMUNICATIONS

Outil de travail

Mettre en œuvre la stratégie ou le plan et évaluer ses répercussions sur les publics cibles afin de repérer les points à améliorer.

CRITÈRE	OUI	NON	ACTION/COMMENTAIRE
La stratégie est-elle conforme au budget et à l'échéancier?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
A-t-on obtenu toutes les autorisations nécessaires pour la mise en œuvre de la stratégie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
La stratégie ou le plan a-t-il donné lieu aux activités de communication souhaitées?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Le message atteint-il tous les publics cibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
La stratégie ou le plan communique-t-il les objectifs qu'il est censé aborder?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
La stratégie a-t-elle l'impact souhaité sur le public cible?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Le public cible croit-il au message?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Certains éléments de la stratégie sont-ils plus ou moins efficaces?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Devrait-on ajouter de nouveaux éléments à la stratégie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Devrait-on consacrer plus de ressources ou moins de ressources à un certain public cible ou à une certaine région géographique?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
L'évolution de l'environnement public rend-elle nécessaire la modification de la stratégie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	