

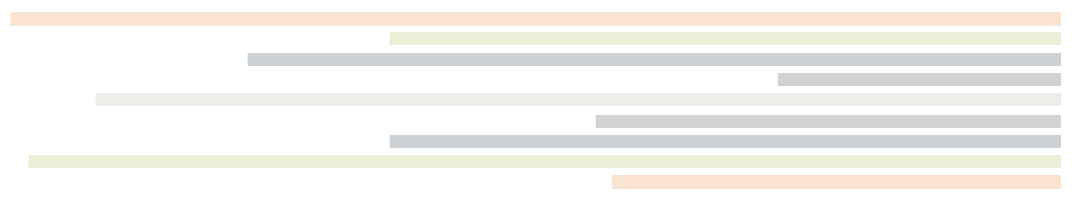


LISTE DE VÉRIFICATION POUR LA PLANIFICATION DES COMMUNICATIONS

Outil de travail

Expliquer les enjeux et les possibilités à la haute direction et présenter un plan ou une stratégie de communication qui comprend des objectifs de communication SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et délimités dans le temps).

CRITÈRE	OUI	NON	ACTION/COMMENTAIRE
Savons-nous quelle est l'incidence des enjeux et des possibilités cernés sur les buts, les objectifs, les politiques et les programmes de l'organisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Connaissons-nous les points forts, les points faibles et les possibilités de l'organisation, ainsi que les menaces auxquelles elle est confrontée?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Avons-nous dégagé ce que le public apprécie ou n'apprécie pas de l'organisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Le public est-il au courant des buts, des objectifs, des politiques et des programmes de l'organisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Savons-nous pourquoi le public apprécie ou n'apprécie pas l'organisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sommes-nous au courant des réactions qu'ont eues auparavant les divers publics?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
A-t-on bien dégagé les points forts et les points faibles des divers publics?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Les menaces et les possibilités que le public a indiquées sont-elles connues de l'organisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
A-t-on déterminé ce que l'organisation doit faire pour améliorer son image?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Savons-nous comment le public réagira à la modification des buts, des objectifs, des politiques et des programmes de l'organisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



CRITÈRE	OUI	NON	ACTION/COMMENTAIRE
Est-il possible de diminuer les réactions négatives?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Avons-nous cerné comment tirer les plus grands avantages d'une possibilité?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
A-t-on défini des buts et des objectifs de communication spécifiques (p. ex. les publics, les messages, les réactions souhaitées, les échéanciers)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ces buts et ces objectifs ont-ils été définis de manière mesurable (p. ex. sensibilisation, compréhension, appui, action)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ces buts et ces objectifs sont-ils réalisables compte tenu du contexte public, de l'échéancier et des ressources disponibles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Les buts et les objectifs en matière de communication sont-ils pertinents pour l'organisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ces buts et ces objectifs en matière de communication peuvent-ils être réalisés en temps opportun afin de contribuer aux objectifs généraux de l'organisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	