



# CHOISIR VOTRE MÉTHODE DE RECHERCHE

## DESCRIPTION

Cet outil de travail comprend une liste de différents types de méthodes pour effectuer une recherche en conception et une description des caractéristiques et de l'objectif associés à chaque type, ainsi qu'un tableau indiquant les méthodes de recherche à adopter à chaque étape du processus de conception.

## QUAND UTILISER

Utilisez cet outil de travail à l'étape de planification de votre recherche en conception.



## OUTILS DE TRAVAIL COMPLÉMENTAIRES

- Planifier votre recherche : liste de vérification

## OBJECTIF

Utilisez cet outil de travail pour déterminer les méthodes de recherche qui conviennent pour chaque étape du processus de recherche.

## RÉSULTAT SOUHAITÉ

Choisir les méthodes de recherche appropriées pour votre recherche en conception, ce qui vous permettra de réaliser une recherche efficace et de haute qualité.

## COMMENT SE SERVIR

1. Consultez le tableau comparatif et l'image ci-dessous pour déterminer les types de méthodes de recherche appropriés en vue d'atteindre votre objectif et de répondre à vos questions de recherche.
2. À l'aide du tableau ci-dessous, déterminez les méthodes appropriées pour votre recherche en fonction de l'étape à laquelle vous vous trouvez.

## [1] Tableaux comparatifs et images

### Recherche primaire

Recherche que vous menez vous-même en communiquant directement avec les utilisateurs et utilisatrices

Nécessite beaucoup de ressources

Adapté à vos besoins précis

Exemples :

- Entrevues
- Sondages
- Groupes de discussion

### Recherche primaire

Research previously gathered by and published by others.

Easier and quicker to obtain

Moins révélatrice

Exemples:

- Statistiques publiées par le gouvernement, par des organismes non gouvernementaux et par des organismes commerciaux
- Rapports d'entreprise
- Manuels scolaires et revues scientifiques
- Articles en ligne et sites de recherche

## [1] Tableaux comparatifs et images

### Qualitative

Répond aux questions sur les raisons ou les façons de résoudre un problème

Recueille les commentaires des utilisatrices et utilisateurs

Fondée sur des observations directes

Moyennement structurée

Données analysées par catégorisation ou par interprétation

Pourrait dépendre de l'interprétation de la personne qui mène la recherche

### Qualitative

Répond aux questions sur le nombre et la quantité

Recueille des données mesurables

Recueille des données de façon indirecte

Hautement structurée et normalisée

Données analysées par analyse statistique

Plus objective (peut être reproduite)

# [1]Tableaux comparatifs et images

Pratique exemplaire : employez partiellement les deux méthodes.

## Attitudinale

Mesure des attitudes et des croyances (ce que les personnes pensent qu'elles font)

Axée sur la façon dont les personnes perçoivent un produit

S'appuie sur des données déclarées volontairement

## Comportementale

Mesure des comportements (ce que les personnes font réellement)

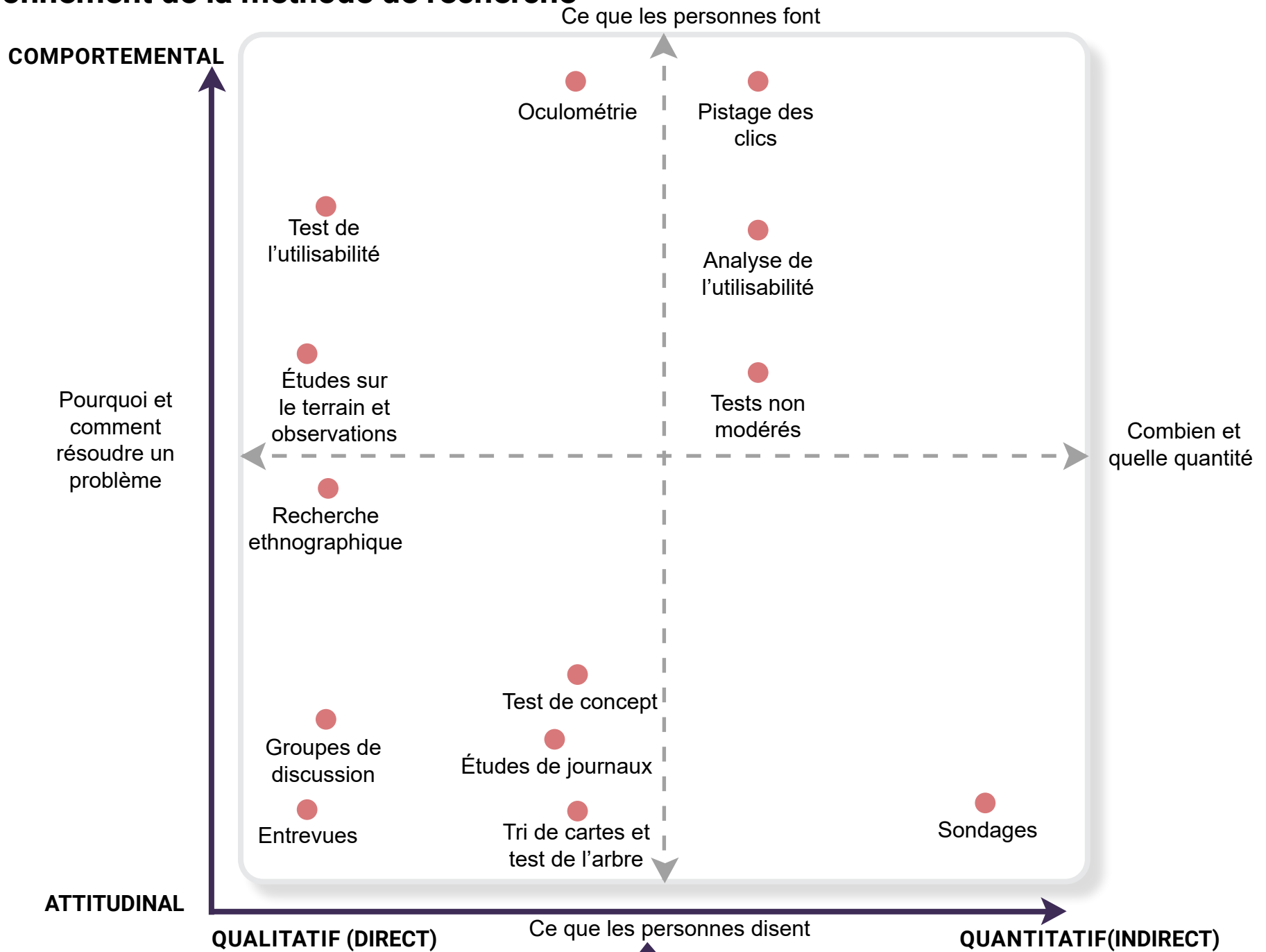
Axée sur les mesures et le rendement

S'appuie sur des données observables

Pratique exemplaire : employez partiellement les deux méthodes (par exemple, [l'analyse des tâches](#) [en anglais seulement]).

# [1] Tableaux comparatifs et images

## Environnement de la méthode de recherche



## [2] CHOISIR DES MÉTHODES DE RECHERCHE À DIFFÉRENTES ÉTAPES DU PROCESSUS DE CONCEPTION

### Vous commencez la conception

#### **Objectif**

Comprendre les utilisateurs et utilisatrices ainsi que le problème sous-jacent

#### **Méthodes**

Mélange de méthodes qualitatives et quantitatives, telles que les études sur le terrain, les études de journaux, les sondages et l'exploration de données

### Vous avez terminé votre conception et créé un produit fonctionnel

#### **Objectif**

Étudier le rendement du produit dans le monde réel

#### **Méthodes**

Principalement des méthodes de recherche quantitatives, telles que l'analyse de l'utilisabilité, les sondages et les tests A/B

### Vous avez établi une direction pour votre conception

#### **Objectif**

Évaluer votre conception et vous assurer qu'elle répond adéquatement aux besoins de vos utilisatrices et utilisateurs

#### **Méthodes**

Méthodes de recherche qui vous aident à optimiser votre produit et à améliorer l'utilisabilité, telles que le tri de cartes et les tests d'utilisabilité